

Aloite: Tukea uusille yrittäjille tarjoamalla pop-up -tilan keskustassa

Elinvoimainen keskusta on tärkeä osa kaupungin vetovoimaa ja asukkaiden elämänlaatua. Viime aikoina yhä useampi liiketila Vaasassa ammottaa tyhjänä ja koronapandemia painaa keskustan kaupankäyntiä.

Vaikka olemmekin pandemian keskellä, tarvitsemme uusia ideoita, innovaatioita ja liikesuunnitelmia. Tukeakseen keskustan liiketoimintaa ja elävää keskustaa, kaupunki voisi tarjota yrittäjille ja uusille yrittäjille pop up -tilan kaupankäyntiä varten. Yrittäjä saisi käyttää tilaa omakustannushintaan (materiaali- ja henkilöstökulut) ja saisi tilaisuuden testata liikeideaansa sitoutumatta paikkaan ja kuukausivuokraan. Näin yrittäjäksi ryhtymisen kynnyksensä madaltuisi perusinvestointien, oman asiakaskunnan luomisen ja markkinoinnin osalta.

Yrittäjä saisi tilan käyttöönsä lyhyeksi ajaksi, esim. kuukaudeksi. Valinta tapahtuisi ennalta sovittujen kriteerien mukaan.

Vaasan kaupunki maksaisi tilan vuokran ja valitsisi yrittäjän hakuprosessin kautta.

Pop up -tilan tavoitteena olisi innovatiivinen matalan kynnyksen liiketila, jossa pienyrittäjä uskaltaa testata omia ideoita ja suunnitelmiaan.

Vaasassa 16.11.2020

Per Hellman, SDP
Miapetra Kumpula-Natri, SDP
Sari Ala-Heikkilä, SDP
Tuija Kivioja, SDP

Motion: Stöd nya företagare genom att erbjuda pop-up-utrymme i centrum

Ett levande stadscentrum är en viktig del av en stads dragningskraft och invånarnas livskvalité. Den senaste tiden gapar allt fler affärslokaler i Vasa tomma och coronapandemin tynger centrumhandeln.

Även om vi är mitt i en pandemi, så behövs nya idéer, innovationer och affärskoncept. För att stöda centrumhandeln och ett livfullt centrum kunde staden erbjuda ett pop-up-utrymme för företagare och blivande företagare. Företagaren skulle få använda utrymmet till självkostnadspris (material- och personalkostnader) och få möjlighet att testa sitt koncept, utan att binda sig till plats och månadshyra. På detta sätt skulle tröskeln för eget företagande sänkas, både när det gäller grundinvesteringar, skapandet av en kundkrets och marknadsföring.

Företagaren skulle ha tillgång till utrymmet en kortare tid, till exempel en månad, och väljas ut enligt fastslagna kriterier.

Vasa stad skulle betala hyra för utrymmet och välja företagare genom en ansökningsprocess.

Målsättningen med pop-up-utrymmet är att det skulle bli en innovativ, lågröskel-, affärslokal, där småföretagare vågar testa sina idéer och koncept.

Vasa den 16.11.2020

Per Hellman, SDP
Miapetra Kumpula-Natri, SDP
Sari Ala-Heikkilä, SDP
Tuija Kivioja, SDP