

Tarkennukset ja vastaukset kysymyksiin koskien tarjouspyyntöä:

Mediaseuranta, sosiaalisen median seuranta ja tiedotejakelu

Edellyttäkö tarjoukseen luetteloa yksittäisistä medioista (kansainvälisesti niitä on tuhansittain) vai riittääkö kuvaus esim. seurattavista alueista, mediatyypeistä ja lukumääristä?

Kotimaisista medioista tulisi olla määrä ja lista, kansainvälisistä riittää tieto määristä maanosittain.

Haluatteko itse luoda hakuprofiileja vai, että hakuprofiilit luodaan pääasiassa palveluna, teidän toiveidenne mukaan ja ilman rajoituksia lukumäärissä tai työtunneissa?

Hakuprofiilit luodaan pääasiassa palveluna ammattilaisten toimesta ja palvelun tulee sisältyä vuosihintaan. Hakujen tekeminen itse tulisi myös olla mahdollista, jotta haun voi tehdä pikaiseen tarpeeseen, mutta myös sen jälkeen tallentaa sen omaksi hauksi.

Mitä pikahauulla lähteistä tarkoitetaan?

Pikahauulla tarkoitetaan esimerkiksi hakua, jonka käyttäjä voi itse tehdä palvelussa tietyillä hakusanoilla ja rajata haun esimerkiksi Suomalaisiin sanomalehtiin. Tai hakea itse nopeasti somelähteistä tietyllä hashtagilla.

Halutaanko saada Vaasan viestinnän strategiasta johdetuilla mittareilla räätälöity analytiikka-dashboard vai onko kyse geneerisestä ratkaisusta?

Meille riittää myös geneerinen ratkaisu. Ratkaisun kattavuus määrittää, riittääkö se tarpeisiimme. Strategiasta johdetut mittarit ovat toki plussaa, mutta eivät ehdoton vaatimus.

Vaasan lähialueilla on merkittäviä printtilähteitä. Halutaanko saada alkuperäiset digitaaliset näköislehtiosumat? Halutaanko, että näköislehtiosumat arkistoituvat automaattisesti Vaasan viestinnän käyttöön sähköiseen arkistoon?



Konsernihallinto

PL | PB 3, 65101 Vaasa | Vasa
Puh • Tfn +358 (0)6 325 1111
etunimi.sukunimi@vaasa.fi

Printtilehdet/Näköislehdet ovat optio, eivät siis pakollinen ominaisuus. Mikäli tarjoaa printtiä ja näköislehtiä, tulisi osumat myös päästä lukemaan ja ne saada sisällytettyä analyysihin. Osumista olisi hyvä muodostua myös arkisto.

Jotta voidaan antaa hinta per laadullinen analyysi, on määriteltävä mm. tutkimuskysymykset, haluttu lähdekattavuus ja tutkittava ajanjakso. Pystyttekö määrittelemään tässä kohtaa, millaisesta analyysistä haluatte hinnan? Jos se ei ole mahdollista, riittääkö tieto analyysityön tuntihinnasta?

Vuosi- ja puolivuotisanalyysit ovat optio, joita voi tarjota tarjouksen yhteydessä tai erikseen myöhemmin. Analyysissa analysoidaan hakua Vaasan kaupunki puolen vuoden tai vuoden jaksolta. Analyysista tulisi saada käsitys Vaasan kaupungin kokonaisnäkyvyydestä kotimaisessa mediassa, isoimmista ja merkittävimmistä uutisista, uutisten tavoitettavuudesta, sävystä, top medioista ja näkyvyyden analyysi myös somessa kotimaassa.

Olette kuvanneet tarjouspyynnössä, että some-seurannassa olisi oltava mukana kaikki some-kanavat, joista dataa voi saada. Mitkä kanavat ovat viestinnällenne olennaisia seurattavia ja mitä seuraatte nykyään? Pystyttekö määrittelemään tarkemmin välttämättömät kanavat?

Tarjouksen jättäjän tulee listata, mistä kanavista ja millä laajuudella haku hakee. Someseurannasta tulisi saada kokonaiskäsitys, mitä Vaasasta keskustellaan Suomessa sosiaalisen median alustoissa. Tällä hetkellä seurannassa ovat ainakin kotimaiset blogit ja keskustelufoorumit, twitter, facebook ja instagram. Mikäli jotakin kanavaa seurataan, mutta sieltä ei kanavan ominaisuuksien takia saada kaikkea dataa, tulee tämä kertoa tarjouksessa kanavien esittelyn yhteydessä.

Millaisia luokittelukriteereitä ja hakualueita tarkoittatte some-statistiikan ja analyysin osalta?

Hakukriteereitä sosiaalisessa mediassa ovat esimerkiksi osumien määrä, tavoitettavuus, kanavat ja niiden suhde toisiinsa, osumien sävy, eniten käytetyt hashtagit liittyen keskusteluun Vaasasta ja top vaikuttajat (eniten kirjoituksia + seuraajamäärä). Hakualueet ovat esimerkiksi Vaasan kaupunki kaikissa kotimaisissa sosiaalisen median lähteissä tai jokin kampanja tai teema ja sen näkyvyys esimerkiksi twitterissä. Hakualueet siis voivat vaihdella haun ja toivotun tiedon mukaan.

